

Денисюк Жанна Захарівна,
кандидат культурології, начальник відділу
наукової та редакційно-видавничої діяльності
Національної академії керівних кадрів
культури і мистецтв
ORCID: 0000-0003-0833-2993
jannet_d7@ukr.net

ПОСТФОЛЬКЛОРНІ КРЕОЛІЗОВАНІ ТВОРИ У ВИМІРІ ВІЗУАЛЬНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

Метою роботи є вивчення особливостей побудови креолізованих постфольклорних творів інтернет-простору в загальному вимірі розвитку візуальної культури цього середовища. Методологія дослідження полягає в застосуванні аналітичного, культурологічного та семіотичного методів у вивченні структури та принципів функціонування таких поширених жанрів креолізованих текстів постфольклору, як демотиватор, мем, колажні картинки-«фотожаби». Наукова новизна роботи полягає в тому, що вперше на основі виявлення семіотичних особливостей креолізованих текстів досліджено популярні жанри постфольклору, які формуються в контексті візуальної культури інтернет-середовища за допомоги цифрового інструментарію. Висновки. В результаті дослідження виявлено, що постфольклорні креолізовані твори являють собою полікодові тексти із складною структурою та різними знаково-символічними системами – вербальною та візуальною, які в результаті становлять цілісно інтерпретований сенс твору на основі сприйняття конотату та денотату. Опосередковуючись та функціонуючи в інтернет-мережі, такі креолізовані твори постфольклору, як демотиватори, меми, колажні картинки-«фотожаби» вбирають в себе технологічний цифровий інструментарій творення та такі загальні характеристики інтернет-текстів, як гіпертекстуальність, інтертекстуальність, а також фонові знання та прецедентність застосовуваної інформації. За своїм змістовим наповненням ці креолізовані твори є відображенням постфольклорної творчості користувачів інтернету, яка обумовлюється постфольклорною свідомістю. Остання має на меті осмислення об'єктивної актуальної інформації, що відображає поточні ціннісно-світоглядні засади відповідного соціуму та особливості його соціокультурного простору.

Ключові слова: постфольклор, креолізований твір, семіотично-знакові системи, меми, демотиватори, колажні картинки-«фотожаби».

Денисюк Жанна Захаровна, кандидат культурологии, начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности Национальной академии руководящих кадров культуры и искусств

Постфольклорные креолизованные произведения в измерении визуальной интернет-коммуникации

Целью работы является изучение особенностей построения креолизованных постфольклорных произведений интернет-пространства в общем измерении развития визуальной культуры этой среды. Методология исследования заключается в применении аналитического, культурологического

и семиотического методов в изучении структуры и принципов функционирования таких распространенных жанров креолизованных произведений постфольклора, как демотиватор, мэм, коллажные картинки-«фотожабы». Научная новизна работы заключается в том, что впервые на основе выявления семиотических особенностей креолизованных текстов исследованы популярные жанры постфольклора, которые формируются в контексте визуальной культуры интернет-среды с помощью цифрового инструментария. Выводы. В результате исследования выявлено, что постфольклорные креолизованные произведения представляют собой поликодовые тексты со сложной структурой и различными знаково-символическими системами – вербальной и визуальной, которые в результате составляют целостно интерпретированный смысл произведения на основе восприятия конотата и денотата. Опосредствуясь и функционируя в интернетсети, такие креолизованные произведения постфольклора, как демотиваторы, мемы, коллажные картинки-«фотожабы» впитывают в себя технологический цифровой инструментарий создания и такие общие характеристики интернет-текстов, как гипертекстуальность, интертекстуальность, а также фоновые знания и прецедентность применяемой информации. По своему смысловому наполнению эти креолизованные произведения являются отражением постфольклорного творчества пользователей интернета, которое определяется постфольклорным сознанием. Последнее имеет целью осмысление объективной актуальной информации, отражающей текущие ценностно-мировоззренческие основы соответствующего социума и особенности его социокультурного пространства.

Ключевые слова: постфольклор, креолизованное произведение, семиотически-знаковые системы, мемы, демотиваторы, коллажные картинки-«фотожабы».

Denysyuk Zhanna, Ph.D. in Cultural Ology, Head of research and publishing activity of National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts

Post-folklore creolized works in the measurement of visual internet-communication

Purpose of Research. The purpose of the work is to study the features of constructing the creolized post-folklore works of the Internet space in the general measurement of the development of the visual culture of this environment.

Methodology. The methodology of the study consists in the application of analytical, culturological and semiotic methods to study the structure and principles of the functioning of such common genres of creolized works of post-folklore as demotivators, ma'am, collage pictures-photographic. **Scientific Novelty.** The scientific novelty of the work is the fact that the author is the first who studies popular genres of post-folklore on the basis of revealing the semiotic features of creolized texts. They are formed in the context of the visual culture of the Internet environment with the help of digital instruments. **Conclusions.** The author stated that postfolklore creolized works are poly-coded texts with the complex structure and various sign-symbolic systems - verbal and visual. They constitute an integrally interpreted meaning of the work based on the perception of the conotatus and

denotata. Mediocre and functioning on the Internet, such creole-like works of post-folklore as demotivators, memes, collage pictures-photo-gags absorb the technological digital creation tools and such general characteristics of Internet texts as hypertextuality, intertextuality, as well as background knowledge and precedence. According to their semantic content, these creole works are a reflection of post-folklore creativity of Internet users, which is determined by post-folklore consciousness. Its goal is to comprehend objective actual information, reflecting the current values and ideological foundations of the corresponding society and the peculiarities of its sociocultural space.

Key words: post-folklore, creolized product, semiotic-sign systems, memes, demotivators, photo-gags.

© Денисюк Ж. З., 2017

З текстом статті ви можете ознайомитись за посиланням

<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=583238>

1. Бабина Л. В. Об особенностях демотиватора как полимодального текста / Л. В. Бабина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. – № 2 (20). – С. 28-33.

2. Брагина Н. Г. «Демотиваторы со смыслом» и наивные толкования: о соотношении вербального и визуального / Н. Г. Брагина // Антропологический форум. – 2014. – № 21. – С.49-65.

3. Бугаева И. Демотиваторы как новый жанр в Интернет-коммуникации: жанровые признаки, функции, структура, стилистика / И. Бугаева [Электронный ресурс]. – Электронный дан (1 файл). – Режим доступа: <http://rastko.rs/filologija/stil/2011/10Bugaeva.pdf>

4. Воронина О. А., Чэнь Сыхань. Демотиватор как новый тип креолизованных текстов (специфика компонентов) / О. А. Воронина, Чэнь Сыхань // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2014. – № 10 (40): в 3-х ч. – Ч. III. – С. 76-79.

5. Ворошилова М. Б. Креолизованный текст: аспекты изучения / М. Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. – Вып. 20. Екатеринбург: Урал. пед. ун-т, 2006. – С. 75-89.

6. Голованова Е. И., Часовский Н. В. Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ / Е. И. Голованова, Н. В. Часовский // Вестник ЧелГУ. – 2015. – №5 (360). – С.135-141.

7. Громова Н. С. Специфика интерпретации многокомпонентного креолизованного текста / Н. С. Громова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2016. – № 2. – С.156–160.

8. Жарова О. С. Постфольклорный имморализм / О. С. Жарова // Научно-методический журнал «XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс». – Вып. 03(07). – Пенза: Изд-во Пенз. гос. технол. акад., 2012. – С. 37-41.

9. Завадська О. В. Феномен креолізованого тексту: актуальна проблема сучасних лінгвістичних досліджень / О. В. Завадська // Лінгвістичні дослідження: Зб. наук. праць ХНПУ ім. Г.С. Сковороди. – 2016. – Вип. 43. – С. 163-169.

10. Каменева В. А. Функциональный и прагматический потенциал демотиваторов как визуально-вербальной формы современной интернет-коммуникации / В. А. Каменева, Н. В. Рабкина // Политическая лингвистика. – 2013. – № 1 (43). – С.144-151.
11. Канашина С. В. Мем как единица передачи культурной информации языковыми и неязыковыми средствами / С. В. Канашина // Вестник МГЛУ. – 2013. – № 20 (680). – С.243-249.
12. Каптюрова В. В. Креолізовані тексти в соціальній мережі Facebook / В. В. Каптюрова // Мовні і концептуальні картини світу. – 2012. – Т.2. – С. 113-123.
13. Корда О. А. Креолізований текст в сучасних друкованих ЗМІ: структурно-функціональні характеристики: автореф. дис. ... канд. філол. наук / О. А. Корда. – Екатеринбург, 2013. – 20 с.
14. Космацька Н. В. Комікс як синкретичний текст: вихідні положення / Н. В. Космацька // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2011. – №5 (ч. 2). – С.64-68.
15. Макарук Л. Л. Проблеми дослідження семіотично ускладнених текстів / Л. Л. Макарук // Науковий вісник Чернівецького університету. Германська філологія. – 2014. – Вип. 692-693. – С.69-72.
16. Найдьонова Л. М. Візуальна творчість в інтернет-спілкуванні / Л. М. Найдьонова // Збірник наукових праць Інституту психології ім. Г.С. Костюка АПН України «Актуальні проблеми психології» у 12 томах / За ред. В.О. Моляко. – Т.12. – Вип. 10. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2010. – Ч. I. – 2010. – С. 406-413.
17. Нежура Е. А. Новые типы креолізованих текстів в комунікативному просторі Інтернету / Е. А. Нежура // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2012. – № 2. – С. 47-52.
18. Панченко С. А. Лінгвістична гра як основа розважального дискурсу / С. А. Панченко // Система і структура східнослов'янських мов. – 2015. – Вип. 8. – С. 190-196.
19. Попова Т. И. Визуализация информации как тенденция развития современного текста / Т. И. Попова, Д. В. Колесова // Медиалингвистика. – 2015. – № 4 (10). – С.83-94.
20. Сергеева Ю. М. Поликодовый текст: особенности построения и восприятия / Ю. М. Сергеева, Е. А. Уварова // Наука и школа. –2014. – №4. – С.128-134.
21. Сорокин Ю. А. Креолізованні тексти і їх комунікативна функція / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимізація речевого впливу. – М.: Вища школа, 1990. – С.180-186.
22. Удод Д. А. Креолізований текст як особливий вид паралінгвістично активного тексту / Д. А. Удод // Сучасна філологія: матер. II міжнарод. науч. конф. (г. Уфа, январь 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 97-99.
23. Фиськова М. В. Роль креолізації в розумінні тексту / М. В. Фиськова // Філологічні науки. Проблеми теорії і практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 7 (37): в 2-х ч. – Ч. II. – С. 198-200.
24. Щурина Ю. В. Комічні креолізованні тексти в інтернет-комунікації / Ю. В. Щурина // Вестник Новгородского государственного университета. – 2010. – №57. – С.82-86.