

Г. П. Синоруб,  
канд. наук із соц. комунік.  
УДК 007: 304: 659.3

## СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ МЕДІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ІНТЕРНЕТ-АУДИТОРІЇ

Розглянуто значення медіакомпетентності, виділено та проаналізовано показники рівнів її розвитку.

Визначено специфіку роботи інтернет-аудиторії з медіатекстами.

**Ключові слова:** компетентність, медіакомпетентність, інтернет-аудиторія, мотивація, медіатекст.

**Synorub Halyna. The specific features of formation of media competency of Internet audience.**

In the article it is researched the meaning of mediacompetence as well as it is selected and analyzed the indexes of levels of its development. The specific features of work of internet audience with media texts are defined.

**Keywords:** competence, mediacompetence, internet audience, motivation, mediatext.

**Синоруб Г. П. Специфика формирования медийной компетентности интернет-аудитории.**

Рассмотрена суть медиакомпетентности, выделены и проанализированы показатели уровней ее развития. Определена специфика работы интернет-аудитории с медiateкстами.

**Ключевые слова:** компетентность, медиакомпетентность, интернет-аудитория, мотивация, медiateкст.

Сьогодні мережа Інтернет є чи не найважливішим засобом збільшення можливості й швидкості здійснення комунікацій, що вирішують головну проблему суспільства — генерацію, обробку, передачу постійного потоку й великої кількості інформації, яка стає головним суспільним ресурсом.

Однак сучасна соціокультурна ситуація вимагає медіакомпетентності, тобто розгляду способів взаємодії з медіапродукцією, суть яких полягає в активній поведінковій моделі, виробленні критичного ставлення до бездоказовості й двозначності медіатекстів. Проблематику медіакомпетентності досліджують такі учені, як: І. Артамонова, Ю. Бабаєва, Н. Больц, М. Височинська, О. Вознесенська, А. Войскунський, О. Голубєва, Д. Залагаєв, С. Квіт, А. Москаленко, Л. Найдьонова, М. Никончук, А. Онкович, Б. Потятиник, Дж. Стайнер, К. Талашук, О. Федоров, І. Фатєєва та ін.

На жаль, цілісних наукових досліджень, присвячених формуванню медійної компетентності інтернет-аудиторії недостатньо. Тому *метою* статті є спроба виявити показники рівнів розвитку медіакомпетентності інтернетаудиторії та її специфічні ознаки.

*Об'єктом* наукової розвідки є медійна компетентність, а *предметом* — особливості формування медіакомпетентності інтернет-споживачів.

Компетентність — це здатність актуалізувати наявні знання в потрібний момент, прийняти рішення, організувати роботу й проявити креатив у вирішенні проблеми. У наукових колах точаться дискусії щодо відмінності понять «компетентність» та «компетенція». Отож варто розрізняти: компетентність — інтегральний показник якостей особистості, компетенція — галузь знань, де людина може проявити компетентність [1, 104].

*Ви можете ознайомитися з текстом статті за посиланням*

[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Nzizh\\_2013\\_51\\_36.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nzizh_2013_51_36.pdf)

## Література

1. Запєвалина О. В. К вопросу о компетентности и компетенции в российской педагогике (в контексте медиаобразования) // Юбилейный год. Кафедра педагогики ИГЛУ: история и современность. — Иркутск : Изд-во Иркут. гос. лингв. ун-та, 2008. — С. 105—111.
2. Study Assessment Criteria for Media Literacy Levels [Електронний ресурс] : Final Report / EAVI for the European Commission. — Brussels, 2009/ — Mode of access. — URL: [http://ec.europa.eu/avpolicy/media\\_literacy/docs/studies/avi\\_study\\_assess\\_crit\\_media\\_lit\\_levels\\_europe\\_finrep.pdf](http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/studies/avi_study_assess_crit_media_lit_levels_europe_finrep.pdf).
3. Височинська М. А. Проблеми медіаграмотності на сторінках журналу «Медиаобразование»/ М. А. Височинська, М. В. Никончук (Старовойт) // Журналістика. Лінгвістика. Дидактика : зб. наук. пр. — Полтава : ПНПУ ім. В. Г. Короленка, 2010. — 366 с.
4. Федоров А. В. Современное массовое медиаобразование в России: поиски новых теоретических концепций и моделей // Инновации в образовании. — 2009. — № 9. — С. 1—16.
5. Арестова О. Н. Мотивация пользователей интер нета [Електронний ресурс] / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский. — URL: <http://www.follow.ru/article/113>.
6. Бабаева Ю. Д. Психологические последствия информатизации / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Психологический журнал. — 1998. — № 1. — С. 88—100.
7. Москаленко А. З. Теорія журналістики : підручник / А. З. Москаленко. — К. : Експрес-об'ява, 1998. — 334 с.
8. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с.
9. Артамонова І. М. Інтернет-журналістика в Україні: еволюція, соціоінформаційний контекст, системні характеристики : автореф. ... д-ра із соц. комунік. : 27.00.01 / І. М. Артамонова. — К., 2009. — 31 с.
10. Федоров А. В. Критический анализ медиатекста, содержащего сцены насилия, на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории (на примере фильма «Груз — 200») [Електронний ресурс] / А. В. Федоров. — URL: <http://psyfactor.org/lib/fedorov12.htm>.

11. Федоров А. В. Специфика медиаобразования студентов педагогических вузов // Педагогика : науч.-теорет. журн. РАО. — 2004. — № 4. — С. 43—51.
12. Найдьонова Л. М. Творчість в Інтернет-спільнотах [Електронний ресурс] / Інститут психології ім. Г. С. Костюка НАПН України. — URL: [http://ispp.org.ua/podiy\\_14\\_s\\_20.htm](http://ispp.org.ua/podiy_14_s_20.htm).
13. Квіт С. Масові комунікації [Електронний ресурс] / С. Квіт. — URL: [http://libfree.com/199901197\\_zhurnalistikanovi\\_mediya.html#188](http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.html#188).
14. Больц Н. Азбука медиа / Н. Больц. — М. : Изд-во «Европа», 2011. — 136 с.