

М.И. Найденов

## ГРУППОВАЯ РЕФЛЕКСИЯ И СТРАТЕГИИ КООПЕРАЦИИ В РЕШЕНИИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Целью нашего исследования являлось установление специфики рефлексии при решении творческих задач в триадах. Констатирующее и формирующее исследования проводились со старшеклассниками на основе модифицированных четырехкомпонентной модели мышления и содержательно-смыслового анализа. Конечная цель формирования состояла в овладении субъектом критериев и эталонов творческого саморазвития. По данным всех серий установлено: функцией групповых видов рефлексии является снятие проблемности и конфликтности, специфических для группового решения, а также выработка средств коллективной самоорганизации и самоопределения. Сущность групповой конфликтности состоит в постоянном обнаружении неспособности эффективно решать задачу вместе, вследствие перенесения опыта индивидуального решения на совместное, а способов решения типичных задач – на творческие. Диапазон выраженности конфликтности зависит от сложности задачи, степени развитости групповых форм рефлексии и опыта взаимодействия субъекта, которые у отдельного индивида может оказаться преимущественно опытом либо сотрудничества, либо соперничества. Таким образом, осуществле-

ние в экспериментальных условиях коллективистической или индивидуалистической позиции и стратегии продуктивности являются основанием для различения стратегий кооперации. Принятие и реализация задачи на совместное решение творческой задачи -область реальности, которая описывается стратегиями кооперации. В рамках индивидуалистической позиции реализуются стратегии «лидерство-подавление» и «ограниченное единство»; коллективистической позиции—«единство-дифференциация; и «единство-интеграция». Овладение развитыми формами групповой рефлексии возможно только в рамках коллективистической позиции.

Таким образом, групповые формы рефлексии отличаются не только; за счет расширения области конфликтности при совместном решении, но и ее углублением вследствие маскировки различных источников конфликтности. Осознание в ситуации решения стратегий своей и партнеров является для испытуемых дополнительным критерием творческой самоорганизации