

Найденов М.И., Крючковенко Р.В., Найденова Л.А., Загоскин А.А.

ГИПО ИПР Украины

## РОЛЬ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИИ РЕФЛЕКСИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Предпринимательская деятельность, осуществляемая в сообществе и взаимодействии с другими предпринимателями, как правило, является индивидуалистически ориентированной на уровне ценностей и психологических смыслов, поэтому изучение рефлексивных способностей в форме рефлексивного потенциала группы (РПГ) является актуальным как в научном, так и в практическом плане. Понятие рефлексивный потенциал группы (РПГ) позволяет рассматривать групповую рефлекссию партнеров с учетом рефлексии индивидуального вклада каждого участника. Понятие рефлексивный потенциал группы (РПГ) позволяет рассматривать групповую рефлекссию партнеров с учетом рефлексии индивидуально вклада каждого участника.

Предполагается, что РПГ существенно изменяется не только в зависимости от контекста, но и от осуществляемой стратегии взаимодействия. Наиболее чувствительными элементами РПГ, будут параметры позиции, контакта, структура взаимодействия, взаимопонимания и взаимосогласования.

Экспериментальная проверка строилась как изучение РПГ в двух типах конкурентных отношений: первый, когда по результатам совместной работы только один из участников получает значимое подтверждение, и второй - когда выигрывает одна из конкурирующих групп. Модель предпринимательской деятельности отображает творческую его составляющую и реализуется как ситуация совместного решения задач на соображение, имеющих экономический контекст.

Различия в РПГ позволяют утверждать, что оба типа стратегий необходимы для реализации предпринимательского потенциала: в первой акцентируется обозначение и анализ индивидуальных вкладов на фоне тенденции подавления темпа и качества творческого поиска, а во второй - индивидуалистичность угнетается, но складываются условия для эффективного использования побочного продукта творческого поиска партнеров.