

Найденов М.И., Крючковенко Р.В.

## ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ РЕФЛЕКСИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГРУППЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Понятие рефлексивный потенциал группы (РПГ) позволяет рассматривать групповую рефлексивность партнеров с учетом рефлексии индивидуального вклада каждого участника. Предпринимательская деятельность, осуществляемая в обществе и взаимодействии с другими предпринимателями, как правило, является индивидуалистически ориентированной на уровне ценностей и психологических смыслов, поэтому изучение РПГ является актуальным как в научном, так и в практическом плане.

Предполагается, что РПГ существенно изменяется не только в зависимости от контекста, но и от осуществляемой стратегии взаимодействия. Наиболее чувствительными элементами РПГ, (как диагностических признаков) будут параметры позиции, контакта, структура взаимодействия, взаимопонимания и взаимосогласования.

Экспериментальная проверка строилась как изучение РПГ в двух типах конкурентных отношений: первый, когда по результатам совместной работы только один из участников получает значимое подтверждение, и второй - когда выигрывает одна из конкурирующих групп. Модель предпринимательской деятельности отображает творческую его составляющую и реализуется как ситуация совместного решения задач на соображение, имеющих экономический контекст.

Различия в РПГ позволяют утверждать, что оба типа стратегий необходимы для реализации предпринимательского потенциала: в первой акцентируется обозначение и анализ индивидуальных вкладов на фоне тенденции подавления темпа и качества творческого поиска, а во второй - индивидуалистичность угнетается, но складываются условия для эффективного использования побочного продукта творческого поиска партнеров.