

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА НЕПРОИЗВОДСТВЕННУЮ СФЕРУ

Л. В. Григоровская

*(Институт социальной и политической психологии Национальной
академии педагогических наук Украины, г. Киев, Украина)*

Рассматриваемые в контексте зарождения и становления субъектов мирового развития субъекты развития в Украине пребывают накануне вероятных и весьма интересных перспектив своего преобразования, одним из факторов возникновения которых является рост доверия населения к общественным организациям, происходящий на фоне низких (с тенденцией к дальнейшему понижению) рейтингов доверия к центральным органам власти [4]. Рост доверия к общественным организациям заставляет с достаточной уверенностью прогнозировать, что к определенному этапу их собственные – внутренние – источники естественного экстенсивного развития будут исчерпаны. Таким образом, как и в производственной сфере, потребность интенсификации развития посредством привлечения внешних операторов – исполнителей заказов рефлексивного управления – становится вопросом сегодняшнего дня и ближайшей перспективы субъектов в непроизводственной сфере.

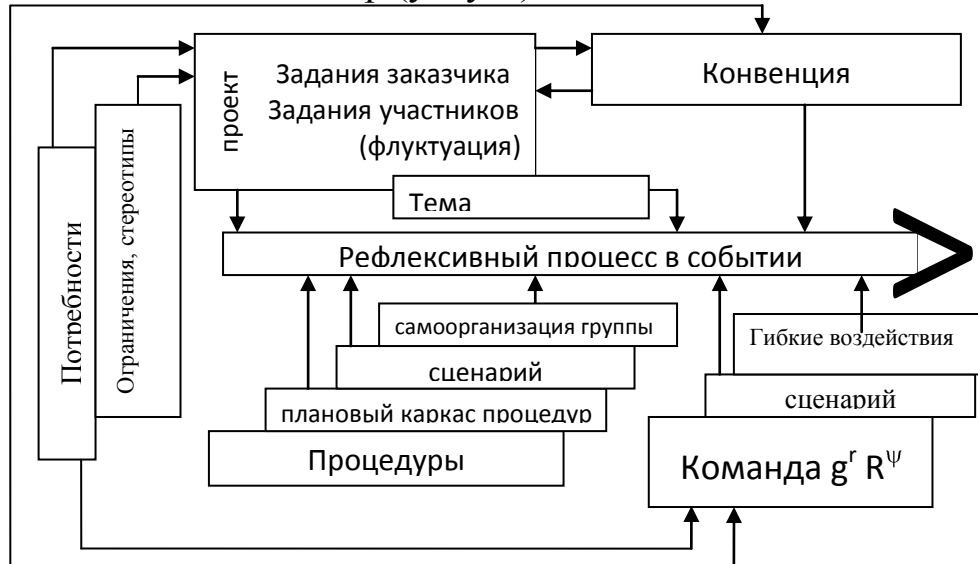
Применительно к данной задаче нами рассматривается неконфронтационная модель рефлексивного управления [5], учитывающая необходимость интенсификации рефлексивного процесса на иных, нежели ресурс борьбы, основаниях. (Это сопоставление делает целесообразным для дальнейшего изложения сравнительный подход). Заметим, что в этом контексте трактовка понятия "сборка субъекта" несколько противоречит его исходной формуле, сохраняя при этом тождественность в той ее части, которая утверждает иницирующее и организующее начало рефлексивного процесса, транслируемого от носителя рефлексии к ее получателю.

Система интенсификации рефлексивного процесса на неконфронтационной основе уже описана для ситуаций взаимодействия субъекта-исполнителя проектов рефлексивного развития и субъекта-заказчика развития в производственной сфере [5]. Согласно традиции психологии рефлексии обеспечение влияния в данном походе

основывается на обработке состояния неопределенности. Особенностью подхода является проработка неопределенности на предметном, смысловом и конвенциональном уровнях. Кроме того, в соответствии с теоретическими положениями и концептуальной моделью групп-рефлексии способ введения рефлексии в данном подходе опирается не на сочетание процедур категоризации и схематизации проблемного поля заказчика модераторами организации – исполнителя заказа, а на варьирование масштаба групповой субъектности (от размывания границ привычной субъектности через актуализацию других субъектностей к конфигурированию субъектности, обеспечивающей наибольшую предметную эффективность с последующими пробами перенесения достигнутого уровня результативности в иные субъектности). При этом сопровождение проблемного поля заказчика и со-заказчика (участники рефлексивного тренинг-практикума) осуществляется с помощью системы документальных регламентаций, дискурсивных и организационных процедур [3].

Рефлексивному процессу в конечной группе потребителей (заказчик, со-заказчики) предшествуют подготовительные этапы, осуществляемые в условиях широкого социального взаимодействия (рис. 1) [5], определяющие потребность в рефлексивной услуге как актуальную или потенциальную. Обозначим эти этапы. Этап проработки с помощью технологии опредмеченности потребности группового субъекта в рефлексии через представителей этого субъекта – содержит имплицитно присутствующую в нем часть технологии продаж, соотносимую с планированием и первым этапом переговоров. Этап результируется в авторском документе исполнителя "Проект", который на этапе продажи услуги по рефлексивному управлению является документом, определяющим действия одновременно и заказчика, и исполнителя. Пребывая в пространстве взаимодействия между отделом продаж и группой реализации рефлексивной услуги организации-исполнителя, "Проект" служит для разграничения компетенции и ответственности за насыщенность рефлексивного процесса на каждом из этапов выполнения заказа. Связанность продавца рефлексивной услуги и ее исполнителя единой концептуальной рамкой обеспечивает: а) единство рефлексивного процесса даже при разной компоновке субъекта потребления; б) концентрированность действия на конечном участнике; в) аккумуляцию участия и соучастия, что в совокупности ведет к наращиванию расширенного видения от инициатора рефлексивного процесса к участнику.

Новый этап дублирования отражения процесса в различных институциональных рамках начинается с момента наступления ответственности группы реализации проекта: для конечных участников и потребителей рефлексивного процесса документ присутствует как предмет, для группы развития и для отдела продаж, а также для заказчика – как товар (услуга).



g^r – Групповая рефлексия, R^ψ – рефлексивная (-ный) психология (-лог, -логи)

Рис. 1. Факторы, опосредующие процесс рефлексии в событии

Реализация рефлексивного процесса на уровне "участник" (и одновременно "со-заказчик") осуществляется через документ нового уровня – "Конвенцию", которым устанавливается соподчиненность сторон и утверждаются процедуры предстоящего – центрального – этапа (тренинг-практикума), на котором осуществляется рефлексивный процесс в конечной группе потребителей.

Неконфронтационная модель процесса рефлексивного управления еще в большей степени соответствует гетерархической структуре общественной организации, нежели преимущественно иерархической структуре организации производственной, для которой она разрабатывалась. Ее использование, несмотря на готовность носителей рефлексии к интенсификации запроса на рефлексивное управление от потребителей в непроизводственной сфере, предупреждает развитие конфронтационного взаимодействия между сторонами как в случае пребывания потребности заказчика в рефлексивном развитии в потенциальном состоянии, так и при его более глубокой неготовности к принятию рефлексии, предусматривая такие варианты как возможные результаты начального этапа взаимодействия.

Литература

3. *Найдьонов М. І.* Потенціал та актуалізація суб'єктності з позицій переосмислення її як ресурсу / М.І. Найдьонов // Вісник Одеського

- національного університету. – Одеса, 2010. – (Серія "Психологія"). – Т. 15. – Вип. 11. – Ч. 2. – 2010. – С. 84–93
4. Україна напередодні виборчої кампанії: Результати всеукраїнського репрезентативного опитування, проведеного 9 – 17 червня 2012 р. Режим доступу: <http://www.ispp.org.ua/files/1344856966.pdf>
 5. *Найдьонов М. І.* Формування системи рефлексивного управління в організаціях. – К. : Міленіум, 2008. – 484 с.